



# Relazione sulla Sostenibilità 2024

6/06/2025

Graphic Service s.r.l.

Via della Fisica 15  
40068 San Lazzaro di Savena (BO)  
Tel. 39.051 6256504  
C.F./P.IVA 02669591204

Graphic Service S.r.l.  
Via della Fisica, 15  
40068 San Lazzaro di Savena (BO), Italy

## **1. NOTA METODOLOGICA**

[Informativa VSME B1 - Criteri per la redazione]

Il presente documento è stato redatto in conformità con la direttiva CSRD, sulla base dei Principi VSME ESRS ("Voluntary ESRS for non-listed small and medium sized enterprises"); standard volontario di rendicontazione di sostenibilità per le piccole e medie imprese non quotate nell'Unione Europea.

Per l'anno 2024, *Graphic Service S.r.l.* (di seguito anche "Graphic Service", "Società" o "Azienda") ha deciso volontariamente di redigere la propria Relazione sulla Sostenibilità (di seguito anche "Relazione"), nonostante non vi fossero obblighi normativi in tal senso. Tale scelta è motivata da un forte orientamento ai principi di sostenibilità, ritenuti parte integrante dell'identità aziendale. La Relazione rappresenta un atto di trasparenza e un impegno concreto nei confronti di tutti gli stakeholder interessati alle attività aziendali e ai risultati conseguiti.

In linea con quanto indicato dal Principio VSME *Informativa B1 – Criteri per la redazione*, si segnala che per la prima Relazione sulla Sostenibilità si è scelto di sviluppare l'opzione che include il Modulo Base e il Modulo Comprensivo.

La Relazione è stata redatta su base individuale, non detenendo *Graphic Service* partecipazioni in altre società.

Il periodo di riferimento per la presente Relazione è compreso tra il 1º gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024. I dati di confronto con gli anni precedenti sono stati inclusi quando disponibili e ritenuti utili per garantire la comparabilità. In quanto prima Relazione sulla Sostenibilità, il documento segna l'avvio del percorso di rendicontazione dell'organizzazione. L'obiettivo è fornire un aggiornamento annuale sui progressi raggiunti, utilizzando i dati raccolti per migliorare continuamente le politiche adottate e correggerle quando necessario.

## **2. PROFILO AZIENDALE E INFORMAZIONI GENERALI**

### **2.1 INFORMAZIONI GENERALI**

Ragione sociale	<i>Graphic Service S.r.l.</i>
Partita IVA	<i>02669591204</i>
Codice ATECO / NACE	<i>18.12.00</i>
Totale Attività 2024	<i>Euro 7.000.662</i>
Ricavi delle vendite 2024	<i>Euro 9.099.657</i>
Numero di addetti medi 2024	<i>32</i>
Paese primario di operatività	<i>Italia</i>

### **2.2 CENNI STORICI**

Fondata nel 1997 a San Lazzaro di Savena, Graphic Service nasce come fornitore a ciclo completo di soluzioni di comunicazione, espositive e arredi per il retail, la GDS e la GDO, il mondo degli allestimenti e dell'*interior decoration*.

Per oltre vent'anni, la Società si concentra sulle attività di consulenza, progettazione, ricerca dei materiali, project management, controllo qualità e relazione col cliente, affidando la produzione a un network di terzisti di fiducia.

Nel 2019, la fondatrice Susanna Tellarini accoglie nella compagine societaria Davide Brandolini, co-fondatore di *Espresso & Cartotec*, una delle prime realtà italiane a concepire la produzione 100% digitale di espositori in cartone ondulato, sviluppando un'offerta integrata di materiali cartotecnici e progetti multimaterici. Di seguito la decisione di internalizzare parte della produzione, per uno sviluppo organico del business.

Nel 2021 il gruppo AGR entra nell'assetto societario di Graphic Service. La Società entra così a far parte di un gruppo consolidato che oggi comprende 5 aziende, con sedi in Italia e Francia, in grado di offrire un servizio completo ai propri clienti, dalla progettazione iniziale fino al prodotto finale.

### **2.3 STABILIMENTI**

Lo stabilimento principale della Società si sviluppa su una superficie complessiva di circa 2.500 mq, di cui 1.450 mq di superficie coperta adibita a capannone. In particolare, si segnala che le aree produttive occupano una superficie di circa 650 mq, l'area ad uso magazzino occupa una superficie di circa 380 mq, l'area ad uso uffici occupa una superficie di circa 220 mq e le Aree comuni occupano una superficie di circa 200 mq.

### **3. SISTEMI DI GESTIONE, CERTIFICAZIONI E VALUTAZIONI**

#### **3.1 UNI EN ESO 9001:2015**

La norma UNI EN ISO 9001 - Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ) - rappresenta la certificazione che definisce i requisiti necessari affinché un'organizzazione possa dimostrare la propria capacità di fornire regolarmente prodotti o servizi conformi ai requisiti del cliente e di accrescere la soddisfazione dello stesso attraverso il miglioramento continuo del sistema di gestione.

Nel corso degli anni, Graphic Service ha perseguito l'efficienza operativa e procedurale al fine di garantire la qualità dei servizi, il contenimento dei costi e il rispetto delle tempistiche di consegna. Questo patrimonio aziendale è stato recentemente formalizzato in un sistema di gestione conforme agli standard UNI EN ISO 9001:2015. La certificazione è stata ottenuta a dicembre 2024.

#### **3.2 UNI EN ESO 14001:2015**

La norma UNI EN ISO 14001 è uno standard riconosciuto a livello internazionale che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) fondato su criteri metodologici e operativi di elevato rigore. Essa supporta le organizzazioni nel miglioramento continuo delle performance ambientali, comprendendo aspetti quali la gestione delle risorse, dei rifiuti, il monitoraggio delle prestazioni ambientali e il coinvolgimento delle parti interessate.

La certificazione UNI EN ISO 14001:2015 è stata conseguita da Graphic Service nel dicembre 2024, rappresentando un traguardo coerente con il percorso intrapreso dall'Azienda verso una piena compatibilità ambientale. Il certificato attesta l'impegno a favore di un futuro sostenibile, perseguito attraverso l'adozione di pratiche aziendali responsabili e tecnologie innovative, in collaborazione con i propri clienti.

#### **3.3 FSC®**

Il Forest Stewardship Council® (FSC®) è l'organizzazione di riferimento a livello mondiale per la gestione responsabile delle risorse forestali. La certificazione FSC® promuove la tutela delle foreste e dei diritti delle comunità locali e dei lavoratori.

La certificazione FSC® relativa alla catena di custodia garantisce la tracciabilità continua dei materiali legnosi e non legnosi, permettendo una comunicazione trasparente lungo l'intera catena di fornitura e assicurando l'origine responsabile dei materiali utilizzati.

Graphic Service è autorizzata a fornire prodotti certificati FSC® su richiesta. Il codice di licenza della Società è FSC-C174700.

#### **3.4 ECOVADIS**

A partire dal 2023, Graphic Service è sottoposta alla valutazione indipendente di EcoVadis, Società internazionale specializzata in rating di sostenibilità delle catene di

fornitura. Gli ambiti oggetto di rendicontazione includono ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile.

La valutazione consente di misurare l'impatto aziendale in termini di sostenibilità, sulla base di indicatori oggettivi e documentati. A seguito della valutazione, Graphic Service ha ottenuto la medaglia di Bronzo EcoVadis.

## **4. MODELLO DI BUSINESS**

*[Informativa VSME C1 – Modello di business e innovazione sostenibile]*

Graphic Service è specializzata nella creazione di visual di comunicazione e decorazione destinati ai settori retail e corporate. Opera trasversalmente in una vasta gamma di settori merceologici quali cosmetica, moda, editoria, ottica, servizi bancari, grande distribuzione organizzata (GDO) e grande distribuzione specializzata (GDS). L'Azienda cura il restyling di centinaia di negozi e produce e installa i materiali delle loro campagne promozionali su tutto il territorio nazionale.

Tra le tipologie di prodotti ci sono: segnaletica, decorazione, visual di ogni genere, materiali POP, espositori, vetrine, installazioni, indoor e outdoor display, materiali per eventi.

L'offerta comprende un'ampia gamma di materiali: cartacei, cartonati, plastici, tessuti, metallici, lignei. Grazie a una consolidata rete di fornitori, costruita nel corso del tempo, e alla capacità di gestire progetti complessi, che implicano la combinazione di innumerevoli oggetti e materiali, la Società riesce a soddisfare le diverse esigenze dei clienti, offrendo servizi tempestivi e di qualità.

All'interno dell'ufficio tecnico aziendale operano grafici, progettisti cartotecnici e designer, figure specializzate in grado di coniugare creatività, funzionalità e attenzione ai dettagli. Oltre alla progettazione, l'ufficio si occupa anche del coordinamento operativo delle squadre di allestitori attive su tutto il territorio nazionale.

La distribuzione geografica dei fornitori proposta nella *Tabella 4.1 Distribuzione fornitori per paese* conferma una forte centralità degli approvvigionamenti nazionali (88,3% nel 2024), a sostegno dell'economia locale e della riduzione dell'impatto ambientale. La graduale apertura verso mercati esteri riflette un approccio orientato alla resilienza e alla diversificazione della supply chain.

<b>DISTRIBUZIONE FORNITORI PER PAESE</b>				
<b>Paese</b>	<b>2024</b>	<b>2024 %</b>	<b>2023</b>	<b>2023 %</b>
Italia	469	88,3%	415	89,2%
Cina	31	5,8%	20	4,3%
Germania	15	2,8%	6	1,3%
Spagna	4	0,8%	5	1,1%
Olanda	3	0,6%	3	0,6%
Gran Bretagna	3	0,6%	2	0,4%
Altri Paesi UE	6	1,1%	12	2,6%
Altri Paesi non UE	0	0,0%	2	0,4%
<b>Totali</b>	<b>531</b>	<b>100,0%</b>	<b>465</b>	<b>100,0%</b>

*Tabella 4.1 Distribuzione fornitori per paese*

## **5. INIZIATIVE E PIANI FUTURI DI SVILUPPO ESG**

*[Informativa VSME B2 – Pratiche di transizione verso un'economia più sostenibile]*

*[Informativa VSME C2 - Piani futuri di sviluppo ESG]*

Graphic Service ha avviato iniziative concrete per contribuire alla transizione verso un'economia più sostenibile, riducendo gli impatti negativi sull'ambiente e promuovendo benefici positivi per la Società.

Le iniziative dell'Azienda, che di seguito vengono analizzate in dettaglio, in virtù del settore in cui la stessa opera si concentrano nel campo dell'economia circolare (in particolare riciclo post-consumo) e dell'impatto che i materiali trattati hanno sulla salute dei consumatori finali.

Le figure responsabili dello sviluppo dei processi di seguito elencati e delle attività di rendicontazione in ambito sostenibilità sono: Nicola Verducci, Direttore Generale; Natascia Mongardi, Responsabile Marketing e Comunicazione Commerciale; e Alessandro Ravaglia, Responsabile dei Sistemi di Gestione.

### **5.1 RIFATTA!**

Negli ultimi anni Graphic Service ha avviato progetti nell'ambito del riciclo post-consumo dei materiali, e ha creato il brand *RIFATTA!* ®. il primo marchio italiano ed europeo dedicato allo sviluppo di produzione di materiali totalmente riciclati, con focus sul recupero dei materiali plastici, ma che prevede anche il riutilizzo di altri materiali come i tessuti, il legno, il vetro e il metallo.

### **5.2 AIRLITE**

Dal 2024 Graphic Service ha intrapreso una partnership esclusiva con i creatori di *Airlite*, l'innovativa tecnologia che purifica l'aria sfruttando il principio della fotocatalisi. Grazie all'ingegnerizzazione esclusiva di Graphic Service, la tecnologia *Airlite* viene applicata su una vasta gamma di materiali di comunicazione e decorativi, trasformando le superfici dedicate alla comunicazione visiva in strumenti attivi di purificazione dell'aria. Le soluzioni proposte da Graphic Service permettono di installare materiali trattati con *Airlite* in vari contesti, come negozi, uffici, showroom, spazi aziendali, spazi pubblicitari sia indoor che outdoor, contribuendo a migliorare la qualità dell'ambiente in modo concreto e sostenibile.

Inoltre, Graphic Service fornisce alle aziende che utilizzano materiali trattati con *Airlite* una certificazione con il calcolo delle quantità di agenti inquinanti eliminati da ogni materiale prodotto ed esposto. Questo dato, elaborato con il supporto di professionisti esperti, fornisce un'ulteriore prova dell'impatto positivo delle soluzioni proposte, che le aziende possono utilizzare nell'ambito delle loro iniziative ESG (Environmental, Social and Governance).

### **5.3 RIDUZIONE IMPATTI NEGATIVI E MIGLIORAMENTO IMPATTI POSITIVI SU PERSONE E AMBIENTE**

Graphic Service crede fortemente nel valore delle risorse umane, fattore che ha contribuito in maniera importante alla sua crescita. Favorisce il lavoro in team dove ognuno dà il suo contributo per raggiungere l'obiettivo con un forte spirito di squadra. Promuove la parità di genere e l'inclusione. Grazie a tutto questo si registra un turnover bassissimo e un diffuso senso di appartenenza.

Graphic Service si impegna quotidianamente per contribuire a un futuro più sostenibile, dimostrando una costante attenzione alle tematiche ambientali e integrando principi di responsabilità ecologica in ogni ambito della propria attività. La Società ha adottato una policy aziendale orientata all'efficienza energetica, al riciclo dei materiali e alla progressiva eliminazione degli sprechi, promuovendo comportamenti virtuosi a tutti i livelli dell'organizzazione.

Nell'ambito produttivo, vengono implementate procedure conformi alle normative ambientali vigenti, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici e contenere l'impatto ambientale, limitando l'inquinamento del suolo, delle acque e dell'atmosfera. Inoltre, Graphic Service propone ai propri clienti soluzioni che privilegiano l'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale, tra cui materiali certificati FSC, supporti provenienti da processi di riciclo e riuso – come quelli della linea "RIFATTA!" – e, in esclusiva, materiali innovativi basati sulla tecnologia Airlite, in grado di contribuire attivamente alla purificazione dell'aria.

## **6. ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA**

[Informativa VSME B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra]

[Informativa VSME C3 – Obiettivi di contenimento delle emissioni di gas serra]

### **6.1 ENERGIA**

Nel contesto delle operazioni aziendali, l'energia rappresenta una risorsa cruciale, che viene utilizzata in svariati momenti del processo produttivo.

Come si evidenzia nella Tabella 6.1.1 *Consumo di Energia*, l'energia consumata dall'Azienda è al 100% di origine elettrica e acquistata dalla rete, con un consumo per il 2024 pari a 150,13 MWh, evidenziando un consumo in linea con quello registrato nel 2023 quando era pari a 153,64 MWh.

Nello specifico si riporta di seguito l'informativa rispetto alla tipologia di energia elettrica venduta dal fornitore, specificando quanta dell'energia consumata risulta generata da fonti rinnovabili e quanta invece da fonti non rinnovabili.

La suddivisione è stata calcolata utilizzando l'informativa *Energy mix* rilasciata dal fornitore della Società, la quale evidenzia come per il 2023, il 23,61% dell'energia elettrica venduta sia stata prodotta utilizzando fonti rinnovabili.

Il dato relativo all'anno 2024 al momento di stesura della Relazione non è stato reso disponibile dal fornitore; si è pertanto scelto di utilizzare il dato relativo al mix energetico utilizzato per il 2023.

<b>Consumo di energia (MWh)</b>	<b>2023</b>		<b>2024</b>	
	<b>Da Fonti rinnovabili</b>	<b>Da Fonti non rinnovabili</b>	<b>Da Fonti rinnovabili</b>	<b>Da Fonti non rinnovabili</b>
Energia Elettrica	36,27 MWh	117,37 MWh	35,45 MWh	114,68 MWh
Combustibili fossili	-	-	-	-
<b>Totali</b>	<b>36,27 MWh</b>	<b>117,37 MWh</b>	<b>35,45 MWh</b>	<b>114,68 MWh</b>

Tabella 6.1.1 *Consumo di energia*

### **6.2 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA**

Nel corso del 2024 Graphic Service ha iniziato il percorso per mappare e contabilizzare le proprie fonti di emissione secondo la metodologia proposta dal *Greenhouse Gas Protocol*, distinguendo tra emissioni dirette (Ambito 1) e indirette (Ambito 2).

Le emissioni dirette di Ambito 1 (Scope 1) sono riconducibili all'utilizzo di combustibili fossili per il riscaldamento degli ambienti e per l'alimentazione degli automezzi e dei veicoli aziendali.

Le emissioni di Ambito 2 (Scope 2), invece, sono relative al consumo di energia elettrica prodotta da fonti fossili acquistata dalla rete, necessaria per l'alimentazione dell'intero processo produttivo.

Le emissioni indirette di Ambito 3 (Scope 3), infine, comprendono tutte le altre emissioni lungo la catena del valore non direttamente controllate dall'azienda, quali quelle derivanti dalla produzione dei beni acquistati, dalla logistica esterna, dai viaggi di lavoro, dal trattamento dei rifiuti, nonché dall'uso e dallo smaltimento dei prodotti forniti.

L'Azienda, nel suo primo approccio alla valutazione formale delle proprie emissioni di gas serra, ha deciso di concentrarsi inizialmente sulle emissioni di *Ambito 1* e *Ambito 2*. Questo approccio graduale permette di affrontare prima le emissioni dirette e quelle legate al consumo energetico, che sono più facilmente quantificabili e gestibili.

In futuro, Graphic Service intende espandere la sua analisi per includere anche le emissioni indirette di Ambito 3, riconoscendo la maggiore complessità che comportano ma impegnandosi a una valutazione completa e accurata delle sue responsabilità ambientali.

### 6.2.1 EMISSIONI DI AMBITO 1

Le emissioni di Ambito 1 rendicontano emissioni dirette che si verificano da fonti che sono di proprietà o controllate dall'Azienda.

<b>Emissioni di gas a effetto serra di Ambito 1 in tCO<sub>2</sub>eq (da fonti di proprietà o controllate)</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>2024</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>
Consumi gas per caldaia (Sm3)	Sm3	4.445	9,09
Consumi auto aziendali (litri)	litri	9.154	21,43
<b>Total Emissioni dirette (tCO<sub>2</sub>eq)</b>			<b>30,52</b>

Tabella 6.2.1.1 Emissioni di Ambito 1

I consumi di gas nell'anno 2024 derivanti dall'utilizzo della caldaia per il riscaldamento dei locali dell'Azienda risultano pari a 4.445 Sm3, equivalenti a 9,09 tCO<sub>2</sub>eq.

Le emissioni dirette da combustione derivante dall'utilizzo della caldaia contribuiscono per il 29,7% delle emissioni dirette di gas serra aziendali.

Le emissioni generate dai veicoli aziendali dipendono dal chilometraggio e dalla tipologia del parco circolante. Nel 2024 la flotta aziendale si compone di 8 veicoli, di cui 5 autovetture (3 a benzina e 2 ibride benzina) e 3 veicoli furgonati leggeri alimentati a gasolio. La presenza di veicoli ibridi tra le autovetture rappresenta un primo segnale di

transizione verso una mobilità più sostenibile, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni nelle percorrenze urbane.

In *Tabella 6.2.1.1 Emissioni di Ambito 1* sono stati riportati i consumi di carburante utilizzato sia per il funzionamento dei mezzi furgonati sia per la movimentazione dei mezzi di trasporto come le autovetture legati al parco auto aziendale. Il totale utilizzato nell'anno 2024 è stato pari a litri 9.154, equivalenti a 21,43 tCO<sub>2</sub>eq.

Le emissioni dirette da combustione mobile derivanti dall'utilizzo della flotta aziendale contribuiscono per il 70,3% delle emissioni dirette di gas serra aziendali.

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo della CO<sub>2</sub> equivalente sono stati selezionati in conformità con le linee guida internazionali del *GHG Protocol* e le tabelle di conversione pubblicate nel documento *UK Government GHG Conversion factors 2024*, che forniscono valori standardizzati per le diverse fonti emissive, tra cui combustibili, energia elettrica e trasporti, al fine di garantire coerenza, trasparenza e comparabilità nei rendiconti ambientali. In particolare, per la conversione dei metri cubi di gas in tCO<sub>2</sub>eq sono stati utilizzati i fattori di conversione disponibili per *Natural gas* nella tabella *Gaseous Fuels*. Per quanto riguarda la conversione dei litri di carburante in tCO<sub>2</sub>eq sono stati utilizzati i fattori di conversione disponibili per *Diesel* e *Petrol* nella tabella *Liquid Fuels*.

## 6.2.2 EMISSIONI DI AMBITO 2

Le emissioni di Ambito 2 rendicontano emissioni indirette associate all'acquisizione di energia consumata nei confini organizzativi dell'Azienda.

La *Tabella 6.2.2.1 Emissioni di Ambito 2* riporta i risultati lordi relativi alle emissioni indirette di gas climalteranti, derivanti dall'acquisto di energia elettrica e ricadenti quindi nell'Ambito 2 del *GHG Protocol*.

<b>Emissioni di Ambito 2 in tCO<sub>2</sub>eq (cioè, le emissioni derivanti dalla generazione di energia acquistata).</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
da Energia acquistata (MWh) – Metodo location based	tCO <sub>2</sub> eq	<b>37,75</b>	<b>36,89</b>
da Energia acquistata (MWh) – Metodo market based	tCO <sub>2</sub> eq	<b>76,91</b>	<b>75,15</b>
<b>Totale Emissioni indirette (tCO<sub>2</sub>eq) location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>37,75</b>	<b>36,89</b>

Tabella 6.2.2.1 Emissioni di Ambito 2

In particolare, le tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente stimate per utilizzo di energia elettrica per l'anno di riferimento 2024 sono pari a 36,89 tCO<sub>2</sub>eq con metodo *location based*, in linea con quanto registrato per il 2023 quando erano pari a 37,75 tCO<sub>2</sub>eq.

Per la stima delle emissioni indirette di Ambito 2, sono stati utilizzati due approcci metodologici differenti. Per il metodo di calcolo *location-based* si è fatto riferimento al rapporto *ISPRA 363/2020*, "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico". In particolare, sono stati utilizzati i fattori di emissione riportati nella *Tabella 2.25* del rapporto, relativi alla produzione elettrica nazionale e ai consumi elettrici (espressi in g CO<sub>2</sub>/kWh). Per quanto riguarda il metodo di calcolo *market-based*, sono stati invece utilizzati i dati riportati nel documento *European Residual Mixes*, pubblicato dalla *Association of Issuing Bodies (AIB)*, che fornisce i mix residui europei utili al calcolo delle emissioni associate all'elettricità acquistata secondo l'origine contrattuale.

Complessivamente le emissioni stimate di CO<sub>2</sub> per il 2024 ammontano a 67,41 tCO<sub>2</sub>eq.

Il *GHG Intensity* è pertanto calcolato come il rapporto tra Emissioni stimate complessive 2024 e i Ricavi delle vendite 2024 e risulta:

$$\text{GHG Intensity} = \frac{67,41 \text{ tCO}_2\text{eq}}{9.100 \text{ EURm}} = 7,41 \text{ tCO}_2\text{eq/EURm}$$

Questo valore risulta in linea con i benchmark settoriali e sarà oggetto di monitoraggio continuo anche negli anni futuri, al fine di valutare i progressi in termini di efficienza climatica.

Esaminando la distribuzione delle emissioni equivalenti complessive, dirette e indirette, emerge che la categoria con il maggiore impatto è rappresentata dalle emissioni derivanti dall'acquisto di energia elettrica, che contribuisce per oltre la metà al totale delle emissioni di gas climalteranti prodotte dall'Azienda. A seguire, l'altra fonte significativa di emissioni è quella derivante dall'utilizzo della flotta aziendale.

Entrambe queste categorie di emissioni rispecchiano le esigenze operative legate alle attività produttive. L'energia elettrica è fondamentale per alimentare i processi di produzione, mentre la flotta aziendale è indispensabile per la logistica e la distribuzione.

Sebbene ad oggi la Società non abbia ancora stabilito obiettivi ufficiali in termini quantitativi, è intenzionata a formalizzare nei prossimi anni specifici target di riduzione per le emissioni di Ambito 1 e Ambito 2.

Graphic Service ha infatti intrapreso un percorso di transizione energetica con l'obiettivo di ridurre in modo significativo il proprio impatto ambientale. In particolare, tra le

strategie attuate, l'Azienda sta investendo nel rinnovo del parco macchinari, puntando su tecnologie più performanti ed efficienti dal punto di vista energetico. Questo aggiornamento tecnologico si prevede porterà a una sensibile riduzione dei consumi elettrici aziendali, contribuendo a un abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> associate ai consumi energetici di Ambito 2.

Parallelamente, tra le iniziative future, Graphic Service intende condurre un'analisi di mercato volta a selezionare fornitori di energia elettrica che garantiscano un mix energetico con una quota di fonti rinnovabili superiore alla media nazionale. Questa scelta mirata consentirà di diminuire ulteriormente l'impronta carbonica aziendale, in linea con l'impegno verso una crescente sostenibilità ambientale.

A medio termine, l'obiettivo è consolidare questi miglioramenti anche attraverso lo sviluppo e l'attuazione di politiche aziendali che incentivino pratiche sostenibili in tutte le aree operative. Questo include la promozione di comportamenti eco-compatibili tra i dipendenti e l'adozione di standard che rafforzino l'impegno aziendale verso la sostenibilità.

Attraverso l'implementazione di queste iniziative e la definizione di obiettivi misurabili, Graphic Service intende consolidare il proprio percorso di transizione verso un modello di business a minore impatto climatico.

## **7. INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO**

*[Informativa VSME B4 - Inquinamento di Aria, Acqua E Suolo]*

Graphic Service nell'ambito delle sue attività produttive non rilascia sostanze inquinanti nell'aria, nell'acqua e nel suolo, né gestisce un impianto industriale coperto dalla *Industrial Emissions Directive (IED)*. In considerazione del modello di business della Società, l'indice di specie non risulta applicabile.

Nel corso del periodo di rendicontazione attuale, l'organizzazione ha avviato il monitoraggio di tutte le fonti potenziali di inquinamento atmosferico, idrico e del suolo. In particolare, si segnala che le emissioni derivanti dal funzionamento della caldaia non sono state incluse nella presente Relazione. Tali emissioni saranno oggetto di monitoraggio e rendicontazione a partire dall'anno 2025, in coerenza con il piano di miglioramento ambientale adottato e con l'obiettivo di garantire una maggiore trasparenza e completezza dei dati ambientali nei prossimi esercizi.

## **8. BIODIVERSITÀ**

*[Informativa VSME B5 – Biodiversità]*

Dopo una verifica effettuata con le carte dei Key Biodiversity Areas (<https://www.keybiodiversityareas.org>) la sede risulta ubicata fuori dalle aree sensibili alla biodiversità.

Per quanto riguarda la presenza di siti Natura 2000, nel comune di San Lazzaro è ubicato il *Parco dei Gessi Bolognesi, Calanchi dell'Abbadessa* (Zona Speciale di Conservazione) (Codice IT4050001). La sede della Società risulta ubicata in un'area industriale in prossimità, ma non nelle immediate vicinanze, a quella della zona di conservazione.

All'interno del perimetro aziendale non sono presenti aree verdi, in quanto situato in una zona a destinazione industriale. Questo tema non è stato pertanto valutato come rilevante.

## **9. ACQUA**

[Informativa VSME B6 – Acqua]

Il prelievo idrico da parte di Graphic Service avviene mediante l'approvvigionamento da pubblico acquedotto, e svolge due principali funzioni all'interno delle attività aziendali: i servizi igienici. L'acqua utilizzata per i servizi igienici aziendali è destinata al funzionamento delle strutture sanitarie interne, assicurando adeguate condizioni igienico sanitarie a dipendenti e visitatori. Inoltre, l'acqua è utilizzata per il lavaggio dei pavimenti nelle aree di produzione.

Lo stabilimento di produzione della Società si trova a San Lazzaro di Savena (BO) e, secondo il *WRI's Aqueduct Water Risk Atlas*, è ubicato in una zona a stress idrico estremamente elevato.

*Rischio legato all'acqua (<https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>).*

<b>Prelievo Idrico</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Tutti i siti	<i>m<sup>3</sup></i>	174	218
di cui in zone a elevato stress idrico	<i>m<sup>3</sup></i>	174	218

*Tabella 9.1 Prelievo idrico*

Per quanto riguarda il consumo idrico, l'Azienda si limita a utilizzare l'acqua prelevata dalla rete idrica pubblica che viene scaricata direttamente in fognatura. Questa pratica si avvicina a un consumo idrico prossimo allo zero, pertanto, l'informazione viene esclusa dalla Relazione.

## **10. RISCHI CONNESSI AI CAMBIAMENTI CLIMATICI**

*[Informativa VSME C4 – Rischi connessi ai cambiamenti climatici]*

Graphic Service, pur situandosi all'interno di una zona di destinazione industriale, opera in un'area a elevato rischio idrogeologico, in particolare per quanto riguarda le alluvioni, fenomeno reso più frequente e intenso dai cambiamenti climatici. Eventi di questo tipo potrebbero interrompere le attività e compromettere la consegna dei prodotti, generando perdite economiche e operative.

Anche l'innalzamento delle temperature e l'aumento delle ondate di calore rappresentano un potenziale problema, influenzando negativamente la conservazione dei materiali e il benessere dei lavoratori, oltre a determinare un maggior fabbisogno energetico per la climatizzazione.

Dal punto di vista della transizione ecologica, l'Azienda potrebbe subire l'impatto di nuove normative ambientali, che richiederanno maggiore trasparenza, riduzione delle emissioni e uso di materiali più sostenibili. Inoltre, la crescente attenzione ambientale da parte dei clienti rappresenta un ulteriore fattore di pressione e, allo stesso tempo, un'opportunità di innovazione responsabile.

I prodotti stessi potrebbero generare rischi reputazionali e normativi, soprattutto in vista di possibili restrizioni future sull'uso di alcune tipologie di materiali. L'adozione di soluzioni più sostenibili, seppur necessaria, potrebbe comportare costi aggiuntivi.

L'Azienda ha condotto una valutazione qualitativa dei principali rischi climatici a breve, medio e lungo termine, e ha già avviato azioni di adattamento come la promozione di materiali alternativi e la valutazione di un sistema di gestione ambientale certificato, per rafforzare la propria resilienza nel contesto climatico in evoluzione.

## **11. USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI**

*[Informativa VSME B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti]*

Il riciclo rappresenta un processo chiave per il recupero dei materiali di scarto, trasformandoli in nuove risorse utili. Questo meccanismo consente di diminuire l'utilizzo di materie prime vergini, limitare la produzione di rifiuti e contenere le emissioni di gas serra. I vantaggi ambientali sono significativi: il riciclo contribuisce alla conservazione delle risorse naturali e alla riduzione dell'inquinamento. Sul piano sociale, sostiene lo sviluppo di comunità più salubri e ordinate, mentre dal punto di vista economico, migliora la sostenibilità delle attività produttive attraverso una gestione più razionale e circolare delle risorse.

Graphic Service è attivamente impegnata nella gestione responsabile delle risorse e nella minimizzazione dell'impatto ambientale delle proprie attività, applicando i principi dell'economia circolare in tutte le fasi della produzione. L'Azienda adotta pratiche consolidate di gestione dei rifiuti e promuove attivamente il riciclo e la raccolta differenziata all'interno dei propri processi operativi.

In tema circolarità si rimanda la lettura del paragrafo dedicato all'iniziativa *RIFATTA!* nel capitolo 5. *Iniziative e piani futuri di sviluppo ESC*.

A livello di rifiuti, l'Azienda produce rifiuti non pericolosi che includono carta, plastica, vetro, legno e rifiuti classificati come pericolosi come toner e materiali a contatto con inchiostro. La classificazione dei rifiuti è effettuata sulla base dei codici CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti).

Quantitativamente, le frazioni più rappresentate sono carta e plastica, le cui produzioni annuali sono riportate nella *Tabella 11.1 Rifiuti*.

<b>Rifiuti (Espressi in kg)</b>	<b>Codice CER</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Destinati al Riciclo o al Riutilizzo</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>				
Imballaggi in materiali misti	150106	26.640	9.240	Sì
Imballaggi in carta e cartone	150101	29.170	29.040	Sì
Imballaggi in plastica	150102	0	3.390	Sì
<b>Rifiuti pericolosi</b>				
Imballaggi contenenti residui di sostanze o contaminati da tali sostanze	150110	12	0	Sì
Toner per stampe esauriti, contenenti sostanze pericolose	80317	30	60	No
Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	80312	60	30	No

*Tabella 11.1 Rifiuti*

La gestione dei rifiuti per il biennio 2023–2024 evidenzia un impegno concreto verso pratiche sostenibili, in particolare nel riciclo dei materiali. La quasi totalità dei rifiuti è stata infatti destinata al riciclo o al riutilizzo, confermando l'attenzione dell'organizzazione verso l'economia circolare.

Questi rifiuti vengono gestiti con attenzione attraverso un sistema organizzato di raccolta differenziata, garantendo che ogni frazione di rifiuto sia separata e trattata in modo appropriato. Inoltre, in tutti gli uffici sono stati posizionati contenitori per la raccolta differenziata, migliorando così la gestione e il riciclo dei rifiuti aziendali.

L'Azienda dispone di un registro rifiuti aggiornato, in cui vengono documentate tutte le operazioni di gestione e smaltimento dei rifiuti, assicurando la conformità con le normative ambientali vigenti. I rifiuti raccolti sono ritirati da un ente locale specializzato nel riciclo, che si occupa di riciclare le varie frazioni secondo le disposizioni normative. Questo processo permette a Graphic Service di contribuire in modo significativo alla riduzione dei rifiuti destinati alle discariche e di supportare il riutilizzo delle risorse, in linea con i principi dell'economia circolare.

Con riferimento al contenuto riciclato nei prodotti realizzati dall'impresa, si segnala che nel corso dell'anno, la quasi totalità dei prodotti realizzati dall'impresa ha richiesto l'impiego di materiali vergini, in quanto le caratteristiche tecniche e qualitative richieste non risultano attualmente compatibili con l'utilizzo di materiali riciclati. L'unica eccezione significativa a questo approccio è rappresentata dal progetto *RIFATTA!*, un'iniziativa sperimentale orientata al riutilizzo creativo degli scarti e al recupero dei materiali a fine vita. Sebbene il progetto rappresenti un importante passo verso modelli produttivi più circolari, al momento copre volumi ancora residuali rispetto alla produzione complessiva. Rimane comunque un laboratorio di innovazione fondamentale per esplorare soluzioni più sostenibili e ampliarne in futuro la portata.

In questo modo, la Società non solo minimizza i rifiuti, riducendo l'impatto ambientale, ma valorizza anche le risorse disponibili, integrando pienamente i principi dell'economia circolare nelle proprie operazioni.

## **12. FORZA LAVORO - CARATTERISTICHE GENERALI**

[Informativa VSME B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali]

Durante l'anno 2024 (anno di riferimento della presente Relazione) Graphic Service conta un totale di 32 dipendenti, tutti impiegati in Italia. Nelle tabelle sottostanti si fornisce una descrizione completa della forza lavoro dell'Azienda (i dati sono rilevati in termini di *headcount* senza conversione in full-time equivalent FTE), mostrando informazioni relativamente al genere, alla tipologia di inquadramento, all'età e alla provenienza. L'analisi di questi dati permette di ottenere una visione della struttura occupazionale dell'Azienda.

<b>Genere</b>	<b>2023</b>	<b>%</b>	<b>2024</b>	<b>%</b>
Uomini	9	34,6%	12	37,5%
Donne	17	65,4%	20	62,5%
Altro	0	0,0%	0	0,0%
Non comunicato	0	0,0%	0	0,0%
<b>Totale dipendenti</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 12.1 Distribuzione dei dipendenti per genere

La distribuzione di genere nella forza lavoro risulta lievemente sbilanciata verso il genere femminile, con un incidenza di personale femminile pari al 62,5% nel 2024 e al 65,4% nel 2023.

<b>Tipologia dei contratti di lavoro</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>
Contratto a tempo determinato	0	0
Contratto a tempo indeterminato	20	12
<b>Totale dipendenti</b>	<b>20</b>	<b>12</b>

Tabella 12.2 Tipologia dei contratti di lavoro

Nel corso del 2024 il 100% dei dipendenti risulta assunto con contratto a tempo indeterminato.

<b>Distribuzione dei dipendenti per fascia di età</b>	<b>2023</b>	<b>%</b>	<b>2024</b>	<b>%</b>
Età ≤ 30 anni	7	26,9%	10	31,3%
30 < Età ≤ 50	9	34,6%	10	31,3%
Età > 50	10	38,5%	12	37,5%
<b>Totale dipendenti</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 12.3 Distribuzione dei dipendenti per genere

La Tabella 12.3 Distribuzione dei dipendenti per genere evidenzia una notevole eterogeneità nella distribuzione delle età dei dipendenti, mostrando una combinazione

di generazioni diverse all'interno della stessa azienda. I lavoratori con più esperienza offrono competenze avanzate e conoscenza approfondita del settore, mentre i più giovani possono apportare nuove idee e un approccio fresco e innovativo alle attività produttive.

Nel complesso, l'Azienda sta diversificando il proprio organico, con un aumento generale nelle diverse fasce di età, suggerendo una strategia di equilibrio tra giovani talenti e dipendenti con esperienza.

### **13. FORZA LAVORO – SALUTE E SICUREZZA**

*[Informativa VSME B9 – Forza lavoro – salute e sicurezza]*

Il tema della salute e sicurezza sul luogo di lavoro è di primaria importanza per Graphic Service, e rappresenta un aspetto cruciale della gestione aziendale. L'impegno dell'Azienda in questo ambito si manifesta attraverso una serie di misure preventive e formative che mirano a garantire un ambiente di lavoro sicuro e privo di rischi per tutti i dipendenti. Nel corso del 2024 e del 2023 non si è verificato alcun infortunio sul lavoro, nessun decesso dovuto a infortunio e nessuna malattia professionale.

### **14. FORZA LAVORO – RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE**

*[Informativa VSME B10 – Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione]*

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicato da Graphic Service alla totalità dei suoi dipendenti è il CCNL Grafica e Editoria - Industria.

All'interno del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicato, sono individuati i limiti minimi retributivi suddivisi per livello, cui l'Azienda fa riferimento, in modo tale da garantire soglie salariali adeguate ai propri dipendenti, in base a loro qualifica e livello professionale.

Le tabelle retributive contenute nel contratto, elaborate centralmente tenendo conto di fattori quali l'esperienza, le competenze e le responsabilità associate a ciascun livello professionale, permettono di assicurare la tutela dei diritti economici dei lavoratori, promuovendo condizioni di lavoro eque e dignitose, elemento di grande attenzione aziendale.

Un'assicurazione sanitaria integrativa viene messa a disposizione dei dipendenti ed è parte della dotazione contrattuale dell'Azienda.

<b>Divario retributivo di genere (in euro)</b>	<b>2024</b>
Retribuzione linda oraria media Sesso Femminile (RLMF)	27,63 €
Retribuzione linda oraria media Sesso Maschile (RLMM)	29,42 €
<b>Divario % (RLMM - RLMF) / RLMM * 100</b>	<b>6%</b>

Tabella 14.1 Divario retributivo

Con riferimento alle politiche retributive Graphic Service non attua distinzioni basate sul genere, naturalmente le retribuzioni corrisposte variano in funzione del ruolo, dell'orario di lavoro e dell'anzianità, risultando in un divario percentuale di retribuzione pari al 6% per il 2024.

Il divario percentuale di retribuzione tra i dipendenti di sesso maschile e femminile sarà inoltre monitorato dal Sistema di gestione della parità di genere (in corso di definizione) rappresentando uno degli indicatori richiesti per l'ottenimento e mantenimento della certificazione.

<b>Percentuale di lavoratori coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Lavoratori (%)	100%	100%

Tabella 14.2 Sistema di gestione della salute e della sicurezza

Il numero medio di ore di formazione per dipendente è stato pari a 25 per gli uomini e 20 per le donne, nella tabella proposta qui sopra la suddivisione per inquadramento.

<b>Numero medio di ore di formazione per dipendente e per genere.</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Altro</b>
Dirigenti	\	\	
Quadri	20	25	
Impiegati	20	25	
Operai	\	\	
<b>Totale</b>			

Tabella 14.3 Numero medio di ore di formazione

Nel 2024 Graphic Service ha somministrato complessivamente circa 700 ore di formazione al proprio personale, erogate durante le ore di lavoro retribuite.

La formazione si è prevalentemente indirizzata sull'approfondimento dei temi in ambito di salute e sicurezza sul lavoro, formazione alle mansioni professionali, oltre che in materia di ambiente.

## **15. DIVERSITÀ NEI VERTICI AZIENDALI**

*[Informativa VSME C9 – Diversità Nei Vertici Aziendali]*

<b>Diversità di genere Consiglio di amministrazione</b>	<b>Numero</b>	<b>Incidenza %</b>
Uomini	3	60
Donne	2	40
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

*Tabella 15.1 – Diversità di genere nel CDA*

La composizione del Consiglio di Amministrazione riflette un impegno verso la promozione della parità di genere negli organi decisionali, in linea con i principi di governance inclusiva e sostenibile.

## **16. CONDANNE E SANZIONI PER CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA**

*[Informativa VSME B11 - Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva]*

Non sono in essere condanne per corruzione attiva o passiva nei confronti di alcun individuo interno all’Azienda.

Si segnala che Graphic Service ha sviluppato e pubblicato un proprio Codice Etico che definisce i principi di integrità, trasparenza e responsabilità a cui tutti i dipendenti e collaboratori devono aderire.

L’Azienda si impegna a rispettare le leggi e le normative vigenti, promuovere la trasparenza e l’onestà nelle relazioni con clienti, fornitori e partner.

Il Codice Etico promuove inoltre la protezione dei dati personali, la tutela della concorrenza leale e il rispetto delle norme ambientali e di sicurezza.

## **17. PROCESSI E PROCEDURE PER I DIRITTI UMANI**

*[Informativa VSME C6 – Processi e procedure per i diritti umani]*

*[Informativa VSME C7 – Segnalazioni di incidenti negativi su diritti umani]*

L'impresa si è dotata di un Codice Etico che affronta i principi che la Società ritiene fondamentali ed ai quali intende informare l'attività aziendale, nonché i diritti che tutti i soggetti che intrattengono rapporti con la Società vantano ed i doveri, al cui rispetto detti soggetti sono tenuti.

I portatori di interessi di riferimento dell'organizzazione sono individuabili in: dipendenti, collaboratori, amministratori, consulenti e professionisti, fornitori, clienti, istituti bancari, concorrenti, Pubblica Amministrazione, Enti di Controllo, associazioni di categoria, Sindacati, Comunità Locale.

All'interno del Codice Etico viene trattato l'argomento diversità ed inclusione, condannando ogni forma di discriminazione.

La prevenzione degli infortuni è trattata nel Regolamento aziendale sottoscritto da tutti i lavoratori; le norme specifiche sulla sicurezza sono inoltre presenti sui manuali dei macchinari utilizzati.

Come richiesto dal principio si segnala che all'interno del Codice Etico non è stata fornita un'informativa dedicata a: lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani, trattandosi di un contesto lavorativo non ad alto rischio.

Si segnala che l'impresa non ha registrato episodi confermati all'interno della propria forza lavoro relativi a: lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani e discriminazione. L'impresa non è a conoscenza di episodi confermati che coinvolgono lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori o utenti finali.

## **18. VSME ESRS EFRAG CONTEX INDEX: Modulo Base**

Standard EFRAG VSME ESRS	Informativa	Sviluppato	Note
Informativa Generale	<i>B1 – Criteri per la redazione</i>	✓	
	<i>B2 – Pratiche di transizione verso un'economia più sostenibile</i>	✓	
Metriche Base – Ambiente	<i>B 3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra</i>	✓	
	<i>B 4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo</i>	✓	
	<i>B 5 - Biodiversità</i>	✓	
	<i>B 6 - Acqua</i>	✓	
	<i>B 7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti</i>	✓	
Metriche base - Questioni sociali	<i>B 8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali</i>	✓	
	<i>B 9 – Forza lavoro - Salute e sicurezza</i>	✓	
	<i>B 10 – Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione</i>	✓	
Metriche base - Condotta delle imprese	<i>B 11 - Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva</i>	✓	

## **19. VSME ESRS EFRAG CONTEX INDEX: Modulo Comprensivo**

Standard EFRAG VSME ESRS	Informativa	Sviluppato	Note
Comprehensive Module – General information	<i>C1 – Modello di business e innovazione sostenibile</i>	✓	
	<i>C2 – Piani futuri di sviluppo ESG</i>	✓	
Comprehensive Module Environmental Metrics	<i>C3 – Obiettivi di contenimento delle emissioni di gas serra</i>	✓	
	<i>C4 – Rischi connessi ai cambiamenti climatici</i>	✓	
Comprehensive Module – Social Metrics	<i>C5 – Approfondimenti sul personale</i>	✗	Informativa non sviluppata in quanto il numero di dipendenti è inferiore alle 50 unità.
	<i>C6 – Processi e procedure per i diritti umani</i>	✓	
	<i>C7 – Segnalazioni di impatti negativi su diritti umani</i>	✓	
Comprehensive Module – Governance Metrics	<i>C8 – Entrate legate a settori specifici</i>	✗	L'indicatore non è applicabile in quanto la Società non opera in nessuno dei settori indicati dal principio.
	<i>C9 – Diversità nei vertici aziendali</i>	✓	

## **20. INDICE DEI CONTENUTI PER PRINCIPIO VSME**

VSME B1 - Criteri per la redazione.....	2
VSME B2 – Pratiche di transizione verso un'economia più sostenibile .....	7
VSME B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra .....	9
VSME B4 - Inquinamento di Aria, Acqua E Suolo .....	14
VSME B5 – Biodiversità .....	14
VSME B6 – Acqua.....	15
VSME B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti .....	17
VSME B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali.....	19
VSME B9 – Forza lavoro – salute e sicurezza.....	20
VSME B10 – Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione.....	20
VSME B11 - Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva.....	22
VSME C1 – Modello di business e innovazione sostenibile.....	6
VSME C2 - Piani futuri di sviluppo ESG .....	7
VSME C3 – Obiettivi di contenimento delle emissioni di gas serra.....	9
VSME C4 – Rischi connessi ai cambiamenti climatici .....	16
VSME C6 – Processi e procedure per i diritti umani .....	23
VSME C7 – Segnalazioni di incidenti negativi su diritti umani .....	23
VSME C9 – Diversità Nei Vertici Aziendali .....	22

6/06/2025

Graphic Service s.r.l.

Via della Fisica 15  
40068 San Lazzaro di Savena (BO)  
Tel. 39 051 0256504  
C.F./P.IVA 02618591204