

|  |                                    |            |
|--|------------------------------------|------------|
|  | Politica                           | PQA        |
|  | <b>Politica Qualità e Ambiente</b> | Pag 1 di 2 |

Qualità dei prodotti e dei servizi è la strategia vincente per la soddisfazione del Cliente e la crescita aziendale. Il mezzo per attuare questa strategia è l'innovazione dei prodotti e dei processi.

La Direzione di Graphic Services vuole perseguire l'innovazione a tutti i livelli, promuovendo la ricerca e sviluppo di prodotti sempre più performanti sia dal punto di vista estetico che tecnico, investendo in tecnologie e impianti produttivi che garantiscano processi affidabili ed efficienti.

Nella consapevolezza che una corretta governance si basa su principi di prevenzione delle minacce che possono incomberre sulle attività aziendali, la Direzione ha istituito un processo sistematico di risk management esteso a tutti i processi aziendali.

Gli obiettivi che tutti i collaboratori sono chiamati a condividere e perseguire sono:

- l'eccellenza del prodotto per superare i competitor nell'offerta ai clienti;
- la soddisfazione del cliente in tutti gli aspetti del rapporto commerciale: qualità del prodotto, puntualità del servizio, cordialità e collaborazione nei rapporti interpersonali;
- il coinvolgimento di tutte le parti interessate al fine di mantenere rapporti costruttivi con gli attori che partecipano alle attività aziendali.

|                                    |          |     |
|------------------------------------|----------|-----|
|                                    | Politica | PQA |
| <b>Politica Qualità e Ambiente</b> |          |     |
| Pag 2 di 2                         |          |     |

Ambiente e Sostenibilità sono responsabilità che Graphic Services vuole assumersi in relazione alle proprie attività produttive, agli aspetti ambientali connessi e agli impatti che ne risultano. La Direzione considera la salvaguardia delle risorse ambientali e la gestione delle problematiche ambientali una delle più importanti priorità aziendali.

Gli obiettivi che tutti i collaboratori sono chiamati a condividere e perseguire sono:

- valutare attentamente gli impatti ambientali derivanti dalle attività e dai prodotti per adottare le misure necessarie per attenuarli o se possibile eliminarli;
- valutare il contesto in cui opera l'azienda, anche in termini di aspettative delle parti interessate con cui si vuole instaurare un dialogo costruttivo;
- valutare i potenziali rischi e opportunità collegati agli aspetti ambientali derivanti dalle attività, processi, servizi della società;
- garantire la piena conformità alla legislazione applicabile e collaborare con le Autorità Pubbliche in caso di controlli e verifiche;
- assegnare le opportune responsabilità e autorità per la programmazione e l'attuazione degli interventi in campo ambientale;
- stabilire obiettivi e programmi ambientali orientati al miglioramento continuo, adottando opportuni indicatori di prestazione su cui misurare le prestazioni e il raggiungimento degli obiettivi stessi;
- adottare soluzioni tecniche allineate alla migliore tecnologia disponibile quando economicamente praticabile.

Luogo e data:

01/03/2024

La Direzione

